

Češi opouštějí staré Fabie. Prodeje Octavie III vzrostly o 69 % a nejprodávanější ojetina zdražila o 95 %

Praha, 9. března 2026 – Preference českých motoristů při nákupu ojetých vozů se během posledních pěti let výrazně změnily. Zákazníci stále častěji sahají po novějších generacích aut a jsou ochotni zaplatit vyšší cenu za modernější model. Průměrná cena nejprodávanějšího ojetého vozu na trhu vzrostla mezi roky 2020 a 2025 přibližně o **95 %**. Vyplývá to z analýzy prodejních dat společnosti **Auto ESA** za období 2020–2025.

TOP 5 modelů patří značkám Škoda a VW

Zatímco ještě kolem roku 2020 dominovaly českému trhu ojetin starší generace modelů, například **Škoda Octavia II** nebo **Fabia I**, dnes kupující stále častěji volí novější generace těchto vozů.

Nejvýraznějším vítězem trhu je **Škoda Octavia III**, která během pěti let zvýšila počet prodaných vozů o **69 %** a stala se nejsilnějším modelem na trhu ojetin.

Naopak dlouholetá jednička českých bazarů **Octavia II** postupně ztrácí dominanci. Mezi roky 2020 a 2025 klesl její prodej o **15,6 %**.

Podobný vývoj je patrný také u menších vozů. **Fabia první generace**, která byla ještě před několika lety symbolem dostupného ojetého vozu, zaznamenala výrazný pokles. Její prodeje mezi roky 2020 a 2025 klesly o **30 %**.

„Ještě před několika lety lidé při výběru ojetého auta řešili především cenu. Dnes mnohem více sledují stáří vozu, výbavu nebo celkovou perspektivu auta do dalších let. Proto se preference postupně přesouvají k novějším generacím modelů,“ říká **Filip Kučera**, ředitel marketingu **Auto ESA**.

Roste zájem o modely nižší střední třídy

Data zároveň ukazují rostoucí popularitu některých modelů nižší střední třídy. Například **Volkswagen Golf** zvýšil své prodeje o **35,7 %**, což z něj činí jeden z nejrychleji rostoucích modelů v analyzované skupině.

Mírný růst zaznamenal také **Volkswagen Passat**, jehož prodeje vzrostly o **9,8 %**.

Podle odborníků to naznačuje, že část kupujících dnes při výběru ojetého auta více zvažuje také **výbavu, kvalitu zpracování nebo image značky**.

SUV se stávají běžnou volbou rodinného auta

Vedle generační obměny modelů je z dat patrný ještě jeden výrazný trend – **rychlý růst SUV**. Tento typ karoserie patří k nejdynamičtěji rostoucím segmentům trhu ojetin.

TISKOVÁ ZPRÁVA 06/2026

Výrazně posílily například modely **Dacia Duster**, **Nissan Qashqai** nebo **Ford Kuga**. Stabilně silnou pozici si drží také **Volkswagen Tiguan**, který patří mezi nejprodávanější SUV na trhu ojetin.

„SUV dnes zákazníci nevnímají jako luxusní kategorii. Stala se běžnou volbou rodinného auta, které nabízí vyšší posed, praktičnost a zároveň už není výrazně dražší než klasické hatchbacky nebo kombíky,“ doplňuje Kučera.

Nejprodávanější ojetina zdražila o 126 tisíc korun

Analýza dat ukazuje také výrazný růst cen ojetých vozů.

Zatímco v roce **2020 byl nejprodávanějším ojetým vozem Škoda Octavia II s průměrnou cenou přibližně 133 tisíc korun**, v roce **2025 dominovala Octavia III s průměrnou cenou kolem 259 tisíc korun**.

Průměrná cena nejprodávanějšího modelu tak během pěti let vzrostla přibližně o **126 tisíc korun**, tedy téměř o **95 %**.

Ceny ojetin přitom dosáhly maxima kolem roku **2022**, kdy se na trhu projevil nedostatek nových vozů způsobený pandemií a výrobními výpadky. Od té doby se trh postupně stabilizuje.

Z dat je zároveň patrné, že kupující dnes častěji akceptují **vyšší nájezd kilometrů**, pokud jde o novější generaci vozu.

„Kupující dnes více přemýšlejí nad celkovou hodnotou auta. Raději zvolí novější generaci vozu s vyšším nájezdem než výrazně starší auto jen proto, že má méně kilometrů,“ dodává Kučera.

Vítězové a poražení trhu ojetin (2020–2025)

Model	Změna prodeje
Škoda Octavia III	+69 %
Volkswagen Golf	+35,7 %
Volkswagen Passat	+9,8 %
Škoda Fabia II	–8 %
Škoda Octavia II	–15,6 %
Škoda Fabia I	–30 %

Kontakt:

jméno: Mgr. Filip Kučera

telefon: 724 692 212

e-mail: kuceraf@autoesa.cz

O Auto ESA: Společnost AutoESA a.s. se jako vlastník sítě autobazarů zabývá nákupem, prodejem a zprostředkováním prodeje ojetých osobních a užitkových automobilů. Zajišťuje také finanční a pojišťovací služby a poskytuje technické zázemí pro kontroly a opravy vozů. Auto ESA

Kontakty pro média:

pressmedia@autoesa.cz; Filip Kučera (kuceraf@autoesa.cz)

TISKOVÁ ZPRÁVA 06/2026

jako první a jediný prodejce ojetých vozů v ČR získal certifikaci od společnosti TÜV NORD Czech. Více info na www.autoesa.cz.