

**AUTO ESA: Dražší paliva mění český trh s ojetinami. Češi přecházejí z TDI na TSI**

Praha, 16. června 2026 – Jarní růst cen pohonných hmot přinesl výraznou změnu v preferencích českých motoristů. Zatímco ještě loni byly prodeje benzinových a dieselových vozů prakticky vyrovnané, letos se zákazníci začali výrazněji přiklánět k benzínu. Vyplývá to z analýzy společnosti Auto ESA, která porovnála prodeje a poptávku v období března až květen let 2025 a 2026.

**Pohonné hmoty zdražily meziročně o čtvrtinu**

Zatímco loni se průměrné ceny benzínu a nafty pohybovaly kolem 34 korun za litr, letošní jaro přineslo prudký růst. V březnu se ceny dostaly nad hranici 40 korun a v dubnu se benzin prodával v průměru za více než 43 korun za litr. Vyšší náklady na provoz se začaly rychle promítat do rozhodování zákazníků.

**Benzin táhl celý trh**

Podíl benzinových vozů na prodejkách Auto ESA vzrostl meziročně z 51,2 % na 57,3 %, zatímco diesely klesly z 47,4 % na 41,3 %. Ještě výraznější změna je patrná v samotné poptávce z webových stránek [www.autoesa.cz](http://www.autoesa.cz). Zatímco loni tvořily benzinové vozy 48 % všech online poptávek, letos už jejich podíl dosahuje 55 %.

**Celkové prodeje sledovaných vozů přitom meziročně vzrostly o 8 %, tedy o více než 550 kusů. Růst však prakticky kompletně obstaraly vozy s benzinovými motory. Jejich prodeje vzrostly o více než 20 %, zatímco dieselové vozy meziročně ztratily.**

*„Ještě před několika lety byl diesel pro většinu zákazníků automatickou volbou. Letos ale vidíme, že lidé začínají více řešit celkové provozní náklady a stále častěji vybírají benzinové motory, které pro běžné používání dávají větší ekonomický smysl,“* říká Filip Kučera, ředitel marketingu Auto ESA.

**Zákazníci přecházejí z TDI na TSI**

Pomyslným vítězem se stal Volkswagen Golf, jehož prodeje v benzinových verzích vzrostly o 78 vozů. Výrazně rostly také Hyundai i30, Škoda Fabia, Škoda Octavia a Škoda Rapid. Celkově se prodeje pěti nejprodávanějších benzinových modelů zvýšily o 26 %.

Naopak tradiční dieselové kombíky ztrácejí. Například u nejprodávanějšího modelu dieselové Škody Octavia klesly prodeje meziročně o téměř 10 %.

Velmi zajímavý vývoj je patrný i u motorizací. Výrazně rostl zájem o moderní benzinové motory TSI. Největší nárůst zaznamenal motor 1.4 TSI, jehož prodeje se meziročně zvýšily o 45,5 %. Motor 1.0 TSI vzrostl o 42,9 %. Naopak dieselové motory 1.6 TDI a 1.6 HDI ztratily meziročně 15,9 %, respektive 22,1 %.

*„Zákazníci dnes stále častěji hledají motory, které nabízejí rozumnou spotřebu, nižší servisní náklady a zároveň příjemnou dynamiku. Právě proto sledujeme přirozený přesun od tradičních TDI k benzinovým TSI,“* vysvětluje Kučera.

**Dražší paliva nezastavila boom SUV**

Přestože provoz automobilů výrazně zdražil, zákazníci neustupují ze svých požadavků na velikost a praktičnost vozu. Nejvíce rostly vozy SUV (+18,7 %) a hatchbacky (+17 %), zatímco segment MPV pokračoval v poklesu.

Překvapivým zjištěním je, že dražší provoz nevedl zákazníky k nákupu menších nebo levnějších vozů. Průměrná cena prodaného automobilu zůstala na úrovni 215 tisíc korun. U benzinových variant dokonce vzrostla meziročně téměř o 3 %.

*„Nevidíme, že by lidé kupovali menší nebo levnější auta. Spíše hledají optimální kombinaci pořizovací ceny a provozních nákladů. Letošní jaro tak podle nás urychlilo návrat benzínu na pozici dominantního paliva na českém trhu s ojetými vozy,“ uzavírá Filip Kučera.*

**Kontakt:**

*jméno: Mgr. Filip Kučera  
telefon: 724 692 212  
e-mail: [kuceraf@autoesa.cz](mailto:kuceraf@autoesa.cz)*

**O Auto ESA:** *Společnost AutoESA a.s. se jako vlastník sítě autobazarů zabývá nákupem, prodejem a zprostředkováním prodeje ojetých osobních a užitkových automobilů. Zajišťuje také finanční a pojišťovací služby a poskytuje technické zázemí pro kontroly a opravy vozů. Auto ESA jako první a jediný prodejce ojetých vozů v ČR získal certifikaci od společnosti TÜV NORD Czech. Více info na [www.autoesa.cz](http://www.autoesa.cz).*